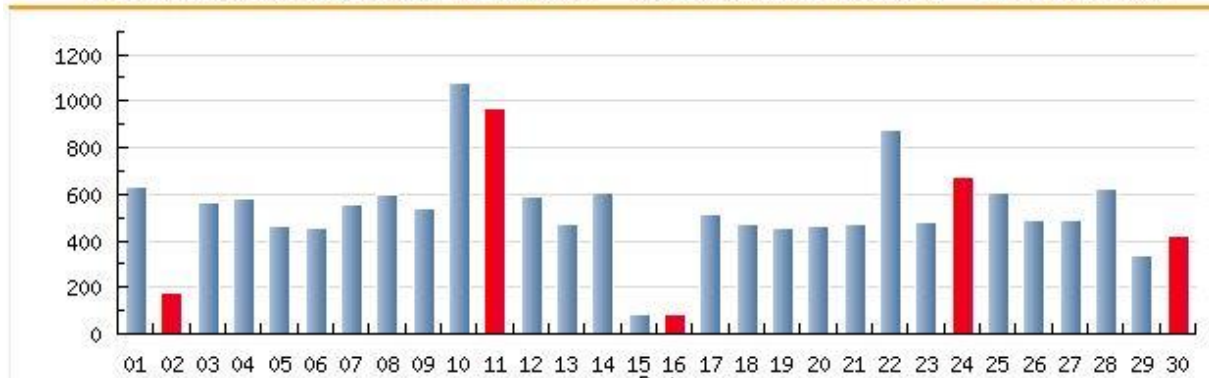


## Besöksstatistik Krisinformation.se april 2014

Sidvisningar	Besök	Sidfrekvens	Ingångssida	Avslut	Ensidbesök	Sidvisningstid
15807	12109	1.3	11700	11345	9560	173 s

Från och med: 2014-04-01 Till och med: 2014-04-30 [VISA](#)

Sidan som visas: Startside för Krisinformation.se Period: 2014-04-01 - 2014-04-30 Sidvisningar: 15807



**Det är lätt att tro att ett enda mått visar någon slags sanning avseende spridning i sociala medier. I besöksstatistiken för april 2014 ser vi hur spridningen på Twitter kan ske inte bara genom antalet delningar, utan också genom antalet klick på nyheten i sig och antalet följare som tillkommer samma dag.**

Nyheten om telestörningar (020 och 0771-numer) gav bara en handfull delningar, men resulterade ändå i 40 nya följare på Twitter. Nyheten om Heartbleed (sårbarhet i krypteringssystemet SSL) tilldrog sig förvisso stort intresse på webbplatsen och i sociala medier, men antalet klick på nyheten var betydligt högre än vad antalet delningar visar.

Den 10 och 11 april kom antalet visningar av Krisinformation.se startside upp i dryga tusentalet. Aktiviteten på startsidan var hög även den 22 april. Sidan besöktes sammanlagt 12 000 gånger under månaden, vilket är ganska lågt. Hela webbplatsen besöktes 29 000 gånger.

Den 10 kom nyheten om heartbleed, sårbarhet i open ssl (månadens toppnotering med 1348 besök på webben och många klick via Twitter, se under sociala medier nedan) och den 11 april var det den tropiska cyklonen Itas framfart mot Australien som präglade nyhetsagendan. Nyheten om sårbarhet i Internet explorer i slutet av månaden samlade 805 besök.

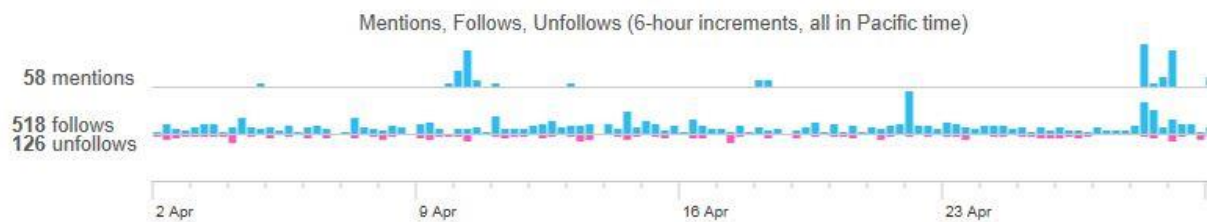
### Sociala medier, status 2 maj 2014

Facebook: 4 736 likes.

Twitter: 37 516 följare.

Några av månadens mest delade Facebookinlägg var Trafikverkets nyhet om stopp i tågtrafiken mellan Hallsberg och Skövde (1578 delningar) och Cert.se om sårbarheten i Internet explorer som delades av över två tusen Facebookanvändare och 113 Twittrare. Krisinfos inlägg om att vi nu är förberedda för stormar med förberedda frågor och svar delades av 3600 användare på Facebook. Aktiviteten på Twitter (nedersta bilden) var störst den 10-11 och den 28-29 april. Nyheten om heartbleed (Open SSL) delades bara av 32 användare på Twitter, men antalet klick på nyheten kom upp i 608 stycken.

 Vi hoppas på en riktigt mysig Valborg f...	655	--	Marknadsför inlägg ▼
 Trafikverket: Det är stopp i tågtrafiken...	1 578	--	Marknadsför inlägg ▼
 Folkhälsomyndigheten rapporterar om...	806	--	Marknadsför inlägg ▼
 Just nu finns det en sårbarhet i Interne...	2 089	--	Marknadsför inlägg ▼
 Nytt på bloggen om vad vi på redaktio...	295	--	Marknadsför inlägg ▼



*Drygt femhundra följare tillkom på Twitter under månaden. Den 22 april tillkom hela 40 stycken. Orsaken kan vara delningen av Telias nyhet om problem att nå myndigheter via 020 och 0771-nummer; en nyhet som i övrigt inte föranledde så många klick eller delningar.*