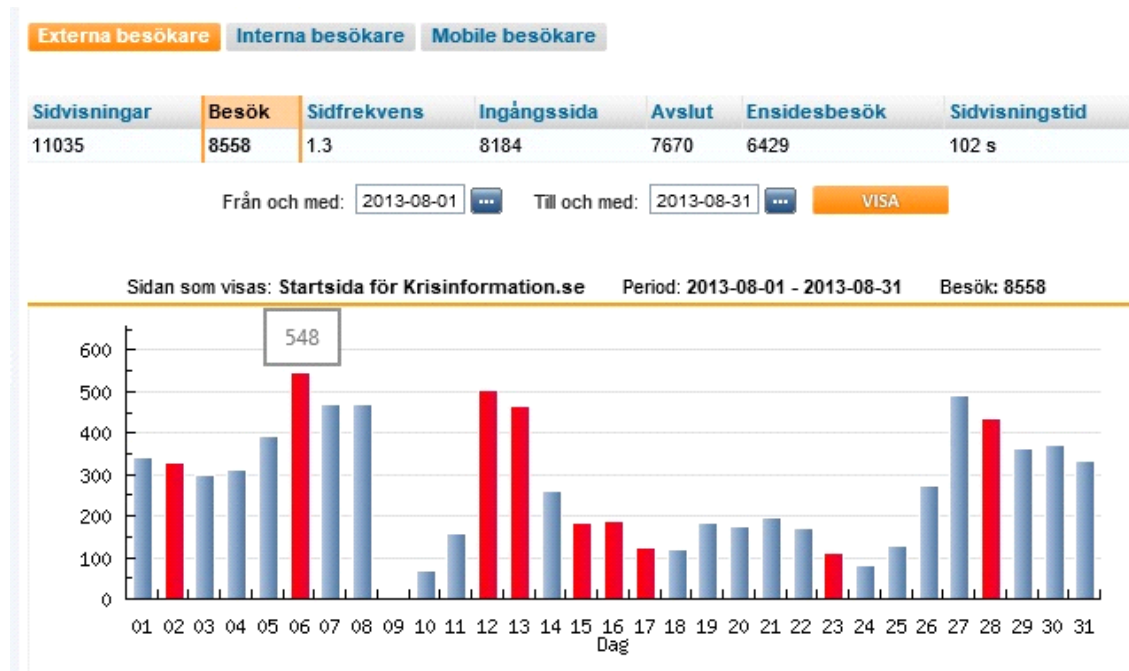


## Krisinfo besöksstatistik sommaren 2013

Krisinformation.se besöksantal på startsidan ökade i mitten av april till det dubbla. Det höga besöksantalet har hållit i sig över sommaren, trots att vi i år inte haft stora händelser liknande de översvämningar som drabbade delar av södra Sverige i juli 2012. En förklaring till detta kan vara att det marknadsföringsarbete som utförts under våren gett utslag i besökssiffrorna. En annan orsak kan vara ett ökat medvetande om Krisinfo genom den dialog som sker i Krisinformation.se kanaler i sociala medier, Twitter, Facebook och Krisinfobloggen.



Under augusti 2013 fick Krisinformation.se startsida 8558 besök. Högsta antalet besök var runt den 6, 12 och den 27 augusti. Med högst 548 besök en dag var månaden att beteckna som lugn.

11 augusti var det översvämningar i Söderhamn och ett VMA gick ut om telefoniproblem i Ljusdal. Utegångsförbud (14 augusti) och utökad reseavrådan till Egypten (15 augusti) ser ut att ha lockat få besökare till Krisinformation.se. I slutet av månaden rapporterade Krisinfo om brand på äldreboende i Norrtälje och skogsbränder i USA, vilket kan ha höjt statistiken från den 27.

## Åtta första månaderna 2013



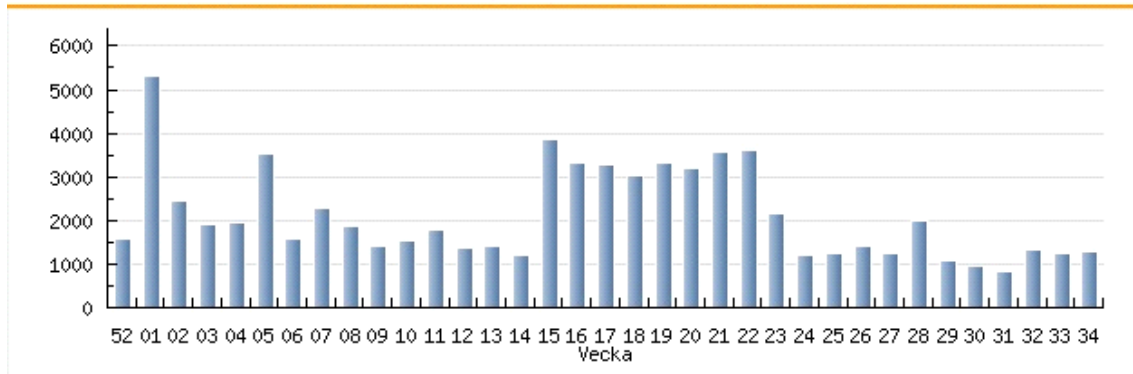
De första åtta månaderna i år fick startsidan 78606 besök, drygt 9826 besök per månad. Sett per vecka är snittet 2245.

Från och med mitten av april (vecka 16) har antalet besök per vecka höjts mycket kraftigt. Från mellan ett och två tusen besök i veckan till runt 3000 besök. En förklaring kan vara de händelser som skedde under våren (oroligheter i Husby, hepatit A i frysta bär etc) och det marknadsföringsarbete Krisinformation.se utfört under året i sociala medier och genom föreläsningar etc samt den debatt som uppstått kring exempelvis blogginlägget om VMA-systemet. Nedan ser vi statistiken för samma period för ett år sedan.

Sidvisningar	Besök	Sidfrekvens	Ingångssida	Avslut	Ensidbesök	Sidvisningstid
80827	74412	1.1	70509	60526	55053	34 s

Från och med: 2011-12-31 Till och med: 2012-09-01 VISA

Sidan som visas: Startside för Krisinformation.se Period: 2011-12-31 - 2012-09-01 Besök: 74412



Till skillnad från år 2013 präglades fjolåret av mer trafik bland annat under början av januari (vinterstormar, solstormar med mera) och mellan vecka 16 (påsk) och vecka 22 (slutet av maj). 74412 besök sammanlagt motsvaras av ett snitt per månad på 9301 per månad eller 2126 per vecka.

### Mest besökta nyheter under juli och augusti 2013

Besök	Kategori	Antal besökare	Period	Jämförelseperiod
66	Utrikesdepartementet utökar reseavrådan för	66	2013-07-01	
724	Norrtälje kommun om brand på vårdboende	724	2013-08-31	
34	Sveriges ambassad i Washington om omfattande	34		
282	UD utökar reseavrådan till hela Egypten	282		
401	UD om oroligheter i Egypten	401		
379	Söderhamns kommun om översvämningar	379		
85	Ljusdals kommun om att många saknar telefoni	85		
275	Badförbud i Rocksjön i Jönköping	275		
140	Sveriges konsulat i Tunis om läget i Tunis	140		
353	Översvämningar och trafikproblem i Jönköpin	353		
1040	SMHI: Meddelande om värmebölja	1040		
454	UD om jordbävningen på Nya Zeeland	454		
1288	Livsmedelsverket varnar för kosttillskott	1288		
292	Utökad avrådan för resor till Egypten	292		
102	UD avråder från resor till Egyptens större	102		
1420	SecMakers Net iD läcker personnummer	1420		
173	Sveriges ambassad i Kairo om situationen i	173		

De mest lästa nyheterna under juli och augusti 2013 var den om en säkerhetsbrist hos en utgivare av e-legitimation i början av juli (1420 besök på webbplatsen, nådde 3700 användare på Facebook), Livsmedelsverkets varning för arsenik i kosttillskott (1288 besök, nådde 1500 Facebookanvändare) och SMHI:s meddelande om värmebölja (1040 besök på Krisinfo, nådde 2200 på Facebook).

Antalet delningar på Facebook för nyheten om e-legitimation var det högsta sedan nyheterna om risk för hepatit A genom frysta bär i april och i maj, vilka båda nådde drygt 4500 användare.



**Krisinformation.se** @krisinformation

juli 3

Viktig info för dig som använder Telias e-legitimation. SecMakers Net iD läcker personnummer. [krisinformation.se/web/Pages/News...](http://krisinformation.se/web/Pages/News...)

[Stäng](#)

← Svara ↻ Retweeta ★ Favoritmarkera ⋮ Mer

**79**  
RETWEETS

**7**  
FAVORITMARKERADE



På Twitter delades inlägget om Net ID (e-legitimationen) 79 gånger, ett populärt inlägg. Nyheten om arsenik i kosttillskott retweetades 37 gånger, även detta ett högt nummer. Upp till 20 eller 25 delningar är det "normala" för nyheter från Krisinformation.se, t ex retweetades SMHI:s meddelande om värmebölja 23 gånger. Dock, blogginlägget Vi är redo för Zombieapokalypsen retweetades hela 143 gånger. Något av ett rekord. Antalet läsningar av inlägget på krisinfobloggen var också det näst största genom tiderna.



**Krisinformation.se** @krisinformation

aug 8

Vi är redo för zombieapokalypsen. Är du?  
[krisinformation.wordpress.com/2013/08/08/vi-...](http://krisinformation.wordpress.com/2013/08/08/vi-...)

[Dölj sammanfattning](#)

← Svara ↻ Retweeta ★ Favoritmarkera ⋮ Mer

WordPress.com

### Vi är redo för zombieapokalypsen

By [WordPress.com](#) @wordpressdotcom

De finns överallt – i alla fall i populärkulturen. Zombier. Kanske är de v år tids mest populära monster. Ursprungligen var zombier inom voodoo en person som fråntagits sin själ och vars kropp använ...

[View on web](#)

**143**  
RETWEETS

**18**  
FAVORITMARKERADE



Det är utan tvekan så att det stora antalet delningar av denna har att göra med att det är ett spekulativt ämne och därför förmodligen populärt i sociala medier. Men lika tveklöst bidrar sådana inlägg till Krisinformation.ses allt större spridning och räckvidd, i sociala medier och nu också på webbplatsen.

