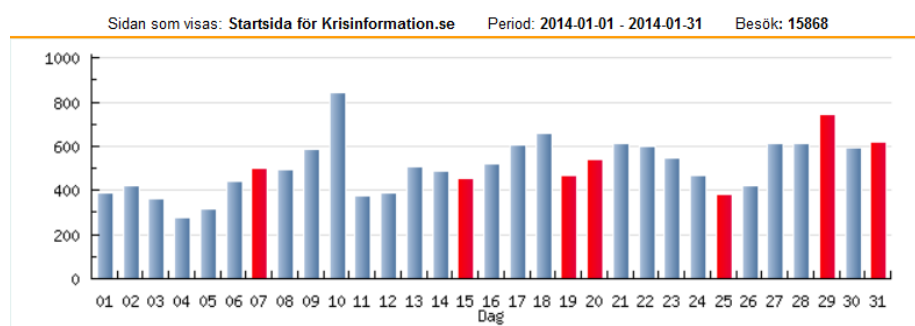


Besöksstatistik Krisinformation.se januari 2014

Januari var en lugn månad med knappt 20 000 visningar av förstasidan. Nyheter som väckte intresse var de om oroligheterna i Bangkok. Det mest delade inlägget på Twitter rörde EU:s nya larmnummer för försvunna barn och det mest klickade inlägget på Twitter var en delning av Trafikverkets notis om svårigheter att boka biljetter hos SJ. Användningen av appar jämfört med antal besök på webbplatsen ökade i november och december jämfört med i oktober.

Sidvisningar	Besök	Sidfrekvens	Ingångssida	Avslut	Ensidbesök	Sidvisningstid
19872	15868	1.3	15364	14862	12614	150 s

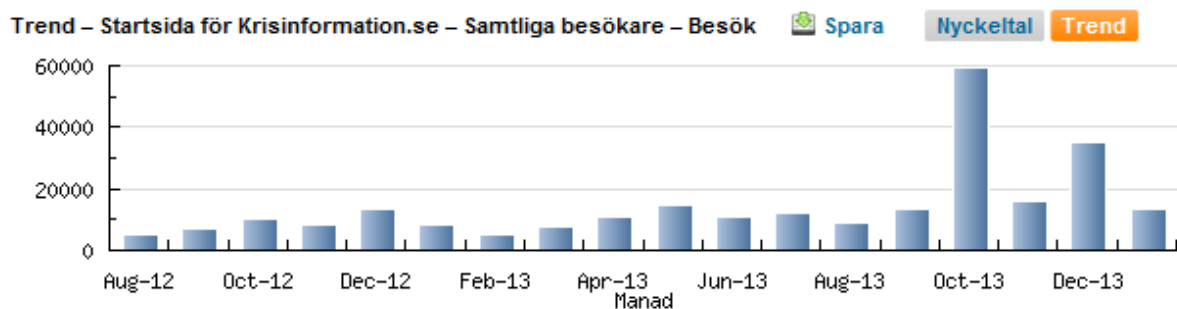
Från och med: 2014-01-01 Till och med: 2014-01-31 [VISA](#)



Startsidan hade under årets första lugna månad 15 868 besök och nästan 20 000 sidvisningar. Mest trafik var det runt den 10 och den 29 januari. Hela webbplatsen hade nästan dubbelt så många besökare.

Nyckeltal - Samtliga besökare [Spara](#)

Period	Unika webbläsare	Frekvens	Besök
Jan 14	38531 ↗	1 ↗	40158 ↗



Under slutet av 2013 besöktes Krisinformation.ses startsida av fler än på länge, vilket grafen ovan visar. Den stormiga hösten höjde siffrorna för oktober och december märkbart.

<input type="checkbox"/>	Nyhetslista 2014, kvartal 1		
<input checked="" type="checkbox"/>	Kriseinfo.no om brand i Flatanger i Norge		377
<input checked="" type="checkbox"/>	SMHI varnar för mycket lågt vattenstånd i K		238
<input checked="" type="checkbox"/>	UD om situationen i Bangkok		1666
<input type="checkbox"/>	Kriseinfo.no om storbranden i Norge		114
<input checked="" type="checkbox"/>	Sveriges ambassad om situationen i Bangkok		1130
<input type="checkbox"/>	SMHI varnar för höga flöden i Upperudsälven		127
<input type="checkbox"/>	Sveriges ambassad i Kairo om läget i Egypte		256
<input checked="" type="checkbox"/>	Nytt larmnummer för anmälan av försvunna ba		520

Oroligheter och demonstrationer i Bangkok tilldrog sig mest intresse, med 1600 respektive 1000 besök på de två nyheter som Krisinformation.se publicerade. Varken SMHI:s varning för mycket lågt vattenstånd och höga flöden, bränderna i Norge och situationen i Egypten drog lika mycket trafik.

Ovan ses antal sidvisningar för de nyheter som skrevs i januari.

Sociala medier

Facebook: 4 560 likes (3 feb)

Twitter: 36 113 följare (3 feb)

Poppis på Twitter

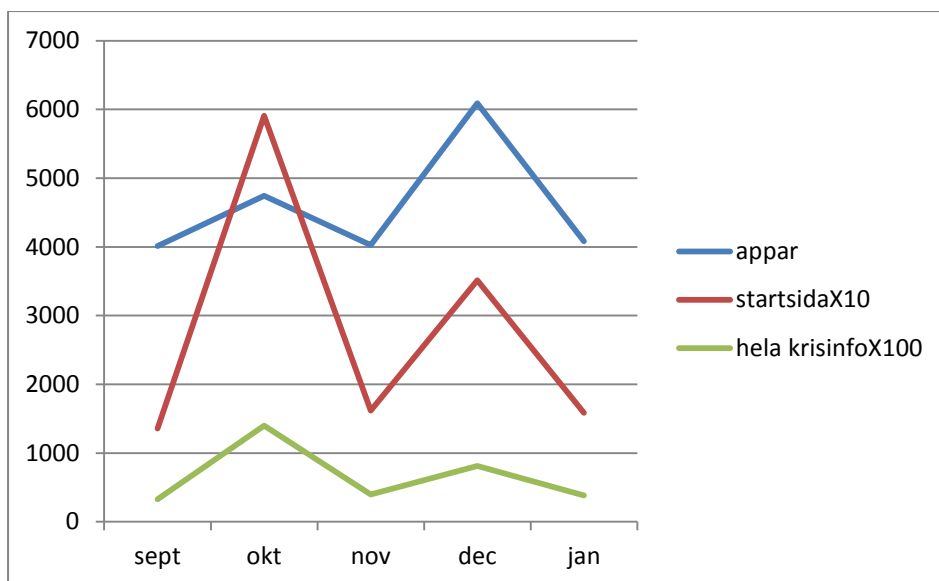
Sverige inför larmnummer för anmälan av försvunna barn, 116 000. Nås från 23 EU-länder. krisinformation.se/web/Pages/News... 65 clicks #krisinfo #sosalarm #116000 9 Jan 2014, 1:24 AM Pacific time	13	73
Stora störningar på tåg- och pendeltågstrafik söder om Stockholm efter tågurspårning i Huddinge. Sök information på trafikbolagens hemsidor. 6 Jan 2014, 10:17 PM Pacific time	0	31
Vill du hacka ihop en krisapp o få chansen att vinna vårt krispris? Var med i Hack for Sweden. Läs på hackforsweden.se 159 clicks @HackForSweden 27 Jan 2014, 6:12 AM Pacific time	4	37
Undantagstillstånd råder i Bangkok från och med i morgon. Turister bör följa utvecklingen och undvika demonstrationer. krisinformation.se/web/Pages/News... 151 clicks 21 Jan 2014, 7:57 AM Pacific time	2	34
Tekniska problem hos SJ. Svårt att köpa biljetter bl.a. trafikverket.se 304 clicks 1 Jan 2014, 5:27 AM Pacific time		

De mest delade inläggen på Twitter rörde larmnummer för försvunna barn med hela 73 retweets, Hack for Sweden, samt undantagstillstånd i Bangkok. Källa Twitter analytics. Det mest klickade tweetet var ett inlägg om Trafikverket som samlade 304 klick (på Trafikverket.se).

Apparna användes av 4080 webbläsare i januari

- Android: 1844 unika webbläsare använde appen
- Iphone: 1563 webbläsare använde appen
- Windows Phone: 673 webbläsare använde appen

Användning appar



Diagrammet visar hur många som använt appen (blå) jämfört med hur många (gångr tio) som gått in på Krisinfos start sida (röda staplar) och hur många (gångr 100) som besökt hela Krisinfo (gröna).

En tolkning av diagrammet är att startsidans extrema siffror i oktober (Simone) höjde användningen av appar. Sedan har användningen av appar ökat. November var en lugn månad, men december bjöd på två stormar och då sköt apparna uppåt igen för att dala i januari.

När en stor händelse drabbar en region, ökar antalet besök på webbplatsen Krisinfo från regionen ifråga. Under Simone kom tre av tio besök från Västra Götaland (fler än vanligt). Under stormen Sven kom vart fjärde besök från Skåne. Under stormen Ivar 12-14 december ökade intresset för Krisinfo bland jämtar och västernorrälänningar, medan skåningar och västgötar knappt var intresserade alls.

Vad gäller apparna märks ingen liknande tendens.



