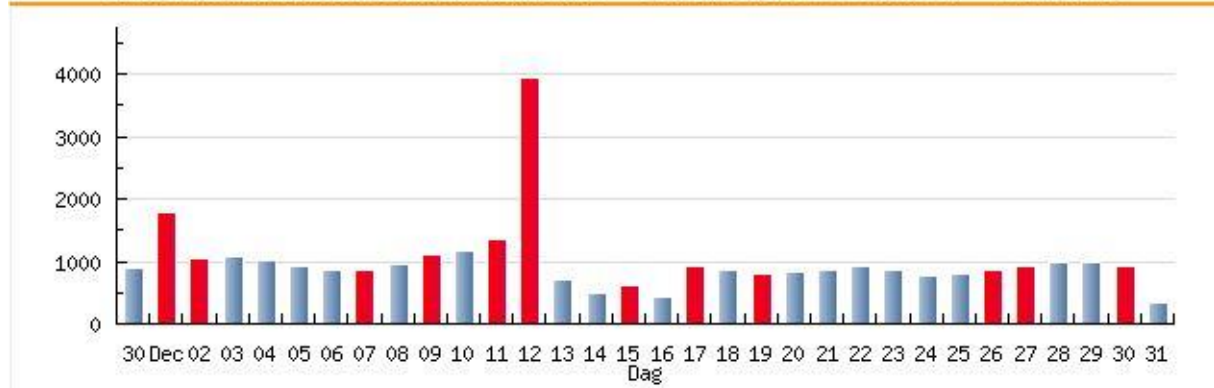


Besöksstatistik Krisinformation.se december 2014 och år 2014

Sidvisningar	Besök	Sidfrekvens	Ingångssida	Avslut	Ensidbesök	Sidvisningstid
31939	31889	1	31116	31803	31011	115 s

Från och med: 2014-11-30 Till och med: 2014-12-31 VISA

Sidan som visas: Startside för Krisinformation.se Period: 2014-11-30 - 2014-12-31 Besök: 31889



Krisinformation.se:s startside tog emot 32 000 besök i december. (grafnen ovan är från dagen den 31). Den första december följdes ett skarpt VMA av ett VMA-test samma dag vilket gav nästan 1900 besök. Den andra ökningen kom strax före Lucia då stormen Alexander närmade sig Sverige med klass 2-varningar över land med två nyheter och fyra tusen besök på startsidan. Under månaden ökade antalet följare på Facebook med runt fyra tusen användare.

Under år 2014 tog hela webbplatsen emot en och en halv miljon besök och startsidan 451 000. Antalet följare på Facebook har ökat med tiotusen till drygt 14 500. Antalet följare på Twitter har stigit från 35 700 till 44 800.

The screenshot shows the SMHI Varningar page. It features a map of Sweden with color-coded warning levels (yellow, orange, red) across different regions. To the right of the map, there are sections for 'VARNINGAR FÖR KOMMANDE DYNET', 'HYDROLOGISKA VARNINGAR', and 'FÖREBEREDS FÖR RISKEN FÖR VÄRNINGSÅR'. The page also includes a navigation menu on the left and a footer with contact information.

Skärmdump från SMHI fredag kväll 12/12.

Krisinformation.se skrev två nyheter i samband med Stormen Alexander – en om varningarna och en om trafikproblemen.

Trafikverket om stormen Alexander

[Källa: Trafikverket, 2014-12-12 10.00]

Under kvällen den 12 december väntas en kraftig storm dra in över södra Sverige. Trafikverket ställer in tåg och sänker hastigheten på vissa sträckor.

SMHI varnar för stormbyar

[Källa: SMHI, 2014-12-12 18.00]

Uppdatering fredag 12/12 kl 18.10: SMHI har utfärdat klass 2-varningar för stormbyar i Skåne län samt för Gotland och Öland. Varningarna gäller från och med fredag kväll.

Mest besökta nyheter

Den mest besökta nyheten i december handlade om SMHI:s vädervarningar inför stormen Alexander, vilken fick över 2200 besök. På Facebook nådde inlägget om stormen över 8400 användare. VMA:et om branden i Göteborg den 1 december nådde drygt 7800 användare.

Krisinformation.se

den 1 december kl. 09:06 · 🌐

VIKTIGT MEDDELANDE TILL ALLMÄNHETEN I GÖTEBORGI Det brinner i en industrifastighet på Ringön och röken sprider sig över Hisingen. Räddningsledaren uppmanar alla som befinner sig i området att undvika att vistas i röken och stänga dörrar, fönster och ventilation. För mer information lyssna på Sveriges radio P4.

Startsida för Krisinformation.se - Krisinformation

Här kan du läsa mer om hur elavbrott påverkar samhället, vilken beredskap som finns och hur du själv ska agera om du råkar ut för ett elavbrott.

KRISINFORMATION.SE

7 788 personer har nåtts Marknadsför inlägg

Gilla · Kommentera · Dela 👍 39 🗨️ 2 🔗 66

Inläggsdetaljer

Krisinformation.se · 19 timmar · 🌐

SMHI: Vädervarningar klass 2 för stormbyar i Halland, västra Kronoberg och Skåne län utom Österlen fredag kväll. Klass 1-varning gäller för flera angränsande län.

SMHI varnar för stormbyar - Krisinformation

SMHI utfärdade torsdagen den 11 december en klass 2-varning för stormbyar i Hallands län, västra delen av Kronobergs län och för Skåne län utom Österlen. En klass 2-varning för storm gäller för Kattgatt. Varningarna gäller fredag kväll.

KRISINFORMATION.SE

8 436 personer har nåtts Marknadsför inlägg

Gilla · Kommentera · Dela 👍 37 🗨️ 46

Reporterted statistik kan vara begränsad i förhållande till vad som visas i inlägg. ✕

8 436 personer du når ut till

139	Gilla-markeringar, kommentarer och delningar
56	Gilla-markeringar
37	Om inlägg
19	Om delningar
36	Kommentarer
0	Om inlägg
36	Om delningar
47	Delningar
46	Om inlägg
1	Om delningar
649	Inläggsklick
0	Fotovisningar
510	Länk-klick
139	Övriga klick 🌐

NEGATIV FEEDBACK

3	Dårlig inlägg
1	Dårlig alla inlägg
0	Anmäla som skräppost
0	Sluta gilla sida

Sociala medier



Facebook

Krisinformation.se hade 10 801 likes 1 december. Den 31 december var det 14 400. I mellandagarna spred vi en uppmaning om att gilla Krisinfo för att ta del av varningar och nyheter. Det gav 1302 nya likes på en dag och en räckvidd på över 103 000 användare.

Alla publicerade inlägg
den 2 oktober 2014 till den 30 december 2014

Räckvidd: Dynamisk / Betald | Inläggs Klick | Gilla-markeringar, komment

Publicerad	Inlägg	Kategori	Mågrupp	Räckvidd	Interaktion
2014-12-30 18:11	På grund av underkyllt regn råder stora problem på vägar i samband med			2,4K	40 52
2014-12-30 18:24	Det råder dåligt väglag och halka på flera håll i landet. Ta del av Trafikverkets			5,7K	197 89
2014-12-29 11:51	Räddningstjänsten Syd om informationstillfälle efter branden i Eslöv.			1,5K	57 13
2014-12-29 10:03	SOS Alarm om nödnummer 112 under nyår.			6,9K	351 136
2014-12-29 09:42	Nytt på Krisinfobloggen. Så kommunicerar de ansvariga under långvariga			7,8K	508 146
2014-12-27 18:14	Vi kör ett van till eftersom det är så viktigt! Krisinformation.se har nu över 11 000			103,2K	13,5K 2,9K

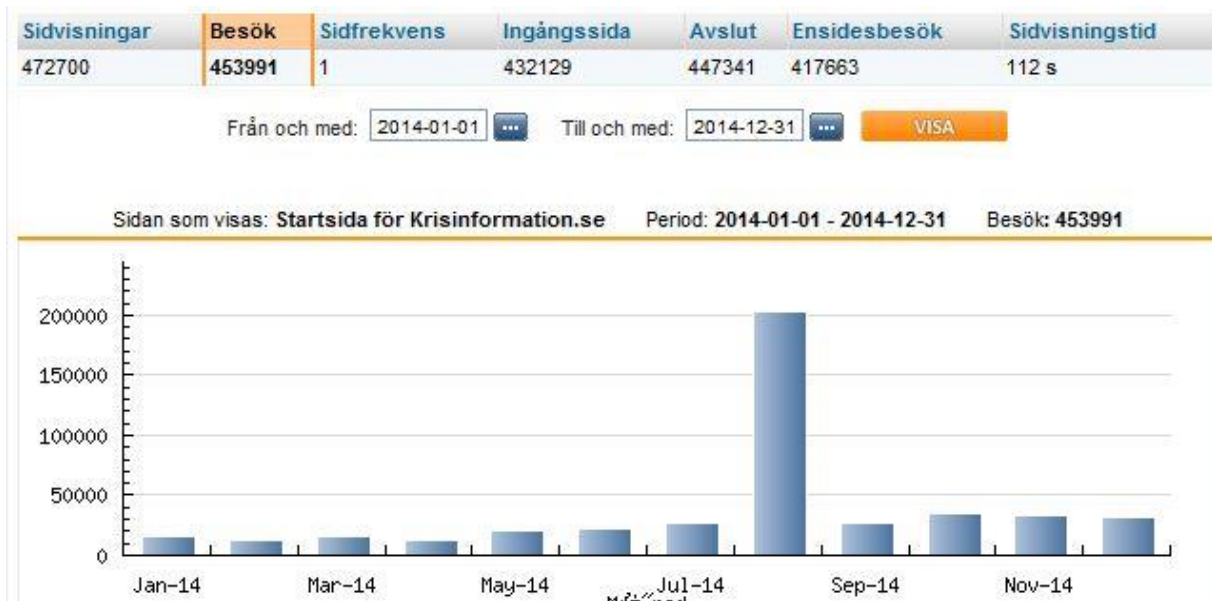
Efter det spreds blogginlägget om myndigheters kommunikation vid långvariga elavbrott till 8000 användare. De inlägg som varnade för blixthalka strax före nyår hade också de stor spridning varav ett delades 40 gånger på Twitter.

Twitter

(44 049 följare 1 december). 44 850 den 30 december. Blogginlägget om toalettbehov under kriser nådde nästan 19 000 användare före årets slut.



År 2014



År 2014 fick Krisinformation.se startsida mer än 454 000 besök (grafnen ovan är från 31 dec på dagen). Toppen nåddes under skogsbranden i Västmanland. Hela webbplatsen tog emot över en och en halv miljon besök. (År 2013 besöktes webbplatsen 538 269 gånger.)

Nyckeltal - Samtliga besökare

Period	Besök
29 Dec 13 - 29 Dec 14	1540890

Den mest besökta nyheten 2014 handlade om fastigheter i de avspärrade områdena under skogsbranden i Västmanland med 9383 besök följt av en nyhet om frivillig hjälp vilken fick 4800 besök. Flera andra nyheter om skogsbranden kom upp i två-tretusen besök och spreds flitigt i sociala medier. Även nyheter om Ebolautbrottet besöktes och spreds brett. För siffror på detta, se separata rapporter om de två händelserna.

Nyckeltal - Webb sida: "Information om fastigheter i avspärrade områden" - Samtliga besökare [Spara](#) [Nyckeltal](#) [Trend](#)

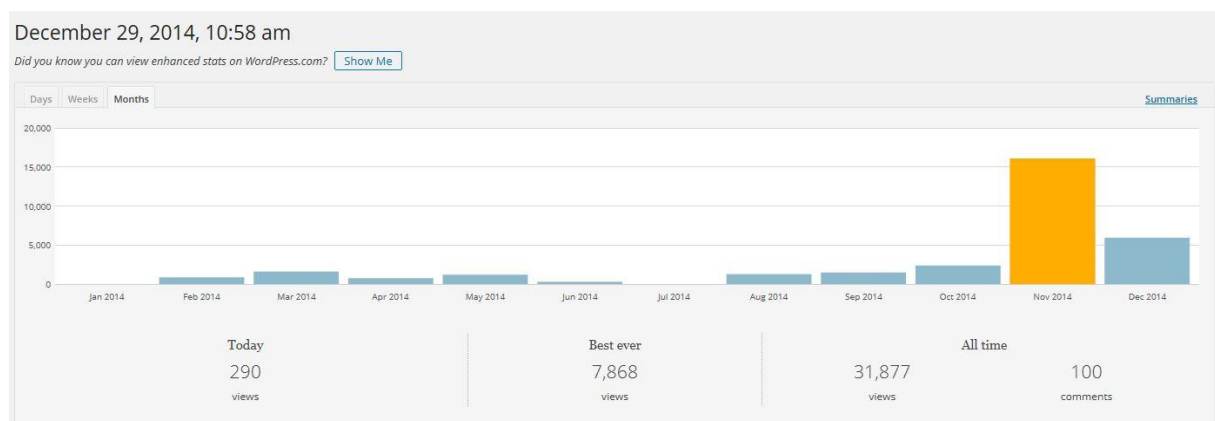
Period	Besök	Sidfrekvens	Sidvisningar	Ensidbesök	Ingångssida	Avslutningssida	Sidvisningstid	Laddtid
Jan 14 - Dec 14	9383	1	9387	9008 (96 %)	9170	9208	8 s	0

Bland övriga nyheter var det en om dricksvatten i Örebro kommun i mars månad som var mest besökt på Krisinformation.se.

Ebola var en stor händelse som präglade verksamheten under stora delar av hösten. Den nyhet som samlade flest besök (över tretusen) var den första, som kom den 9 augusti och handlade om UD:s avrådan för resor till de drabbade länderna.

Den första varningen från SMHI om mycket höga temperaturer i slutet av juli fick över tre tusen besök. Flera andra nyheter under sommaren nådde tvåtusen personer på webben, bl a nyheterna om den vulkaniska aktiviteten i Bardarbunga på Island.

Krisinfobloggen



Flest besök på bloggen skedde under hösten, med en topp i november.

År 2014 jämför med år 2013



Hela webbplatsen 2013-2014.



Startsidan på Krisinformation.se 2013-2014.

Sociala medier 2014

Krisinformation.se har sett en rejäl ökning av antalet följare på Facebook. I början av 2014 hade vi 4400 likes medan vi i slutet av året samlat 14 400 likes, alltså en uppgång med tio tusen användare. Uppgången skedde snabbast i samband med skogsbranden i Västmanland, delvis på grund av att vi strax innan händelsen tog vid hade gått ut med en uppmaning om att gilla Krisinfo för att följa oss. Rent slumpartat alltså. Men detta inlägg växte sig stort under händelserna.

Efter jul gjorde vi likadant vilket ökade antalet nya likes vid ett blogginlägg samt blixthalkan som slog till i landet dagen före nyårsafton.

Antalet följare på Twitter steg under 2014 från 35 700 till 44 800, även det en stor ökning.