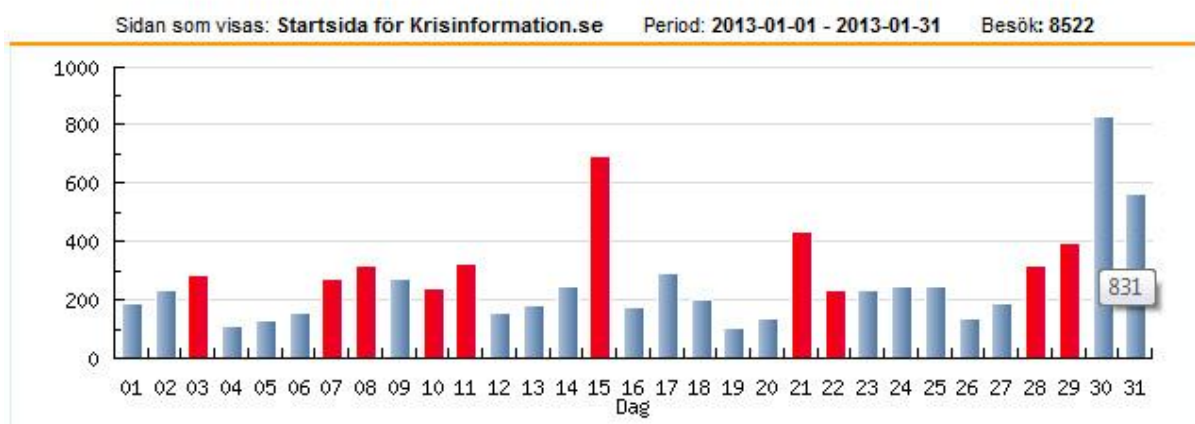


Besöksstatistik Krisinformation.se januari 2013

Januari 2013 präglades för Krisinfos del av tre händelser. Den första var en stor trafikolycka vid Tranarpsbron i Skåne i mitten på månaden vilken aktiverade de lokala myndigheterna och hade stort genomslag i media. Den gav höga besökssiffror både på Krisinformation.ses startside och nyheten som lades ut. Den andra var problem med att nå larmnumret 112 vilket Krisinformation.se behandlade den 21 januari. Den tredje var vädervarningar och stormvindar i södra Sverige vilka höjde startsidans besökssiffror under månadens sista dagar.

Sidvisningar	Besök	Sidfrekvens	Ingångssida	Avslut	Ensidbesök	Sidvisningstid
9164	8522	1.1	7964	7073	6294	24 s

Från och med: Till och med:



Antal besök på startsidan

Under januari 2013 hade Krisinformation.ses startside 8522 besök. Dagar med märkbart många besök var den 15, 21 samt mellan den 28 och den 31 januari.

Den 15 januari kom nyheten om *trafikolyckan vid Tranarpsbron i Skåne* som gav startsidan nästan 700 besök.

Den 21 januari kom en nyhet från SOS Alarm att det förekom *problem att nå 112 från delar av Sverige*. Den höjde antalet besök på startsidan den dagen till över 400 (att jämföra med runt 200 besök per dag samma vecka).

Den 29 januari publicerades en nyhet om en klass 2 *vädervarning från SMHI för hårda vindar i västra och södra Götaland* vilken höjde besöksstatistiken för startsidan märkbart även de dagar då stormen drog in över Sverige.

Mest besökta och lästa nyheter

Nyheten *Cert.se om säkerhetsbristerna i Java* gav i sig hela 1227 besök men förmodligen mest direkt från t ex Twitter, eftersom startsidans besöksantalet på startsidan under publiceringsdagen 11 januari och dagen efter enbart höll - för perioden - normala nivåer.

Nyheten om *Trafikolyckan vid Tranarpsbron i Skåne* fick 1415 besök under månaden. Osäker omfattning av olyckan (både vad gällde antal fordon och antal döda eller skadade), lång prognos från Trafikverket och intensiv bevakning i media av händelsen bidrog både till att många besökte startsidan och läste nyheten.

Den 21 januari kom en nyhet från SOS Alarm att det förekom *problem att nå 112 från delar av Sverige*. Själva nyheten gav bara 333 besök, men det kan bero på att själva nyheten var så kortfattad att det man kunde läsa på startsidan eller på Twitter räckte för att få en hum om vad det rörde. Våra läsare behövde alltså inte klicka sig in i nyheten. Se mer under Sociala medier nedan.

Den 29 januari publicerades en nyhet om en klass 2 *vädervarning från SMHI för hårda vindar i västra och södra Götaland* vilken gav 649 besök samma dag.



Mest besökta nyheter januari 2013. Källa: Vizzit.

Sociala medier

Noterbart är att Krisinformation.se:s olika inlägg på Twitter den 21 januari om *problem att nå 112 i delar av Sverige* gav upp till 53 retweets. I övrigt inget märkvärdigt, utan inlägg retweetades upp till 20-25 gånger vilket hör till normalbilden.

De höga besökssiffrorna i slutet av månaden kan ha påverkats av en *Just nu* om *Trafikverkets varning för ishalka* den 31 januari (*Just nu* kan inte mätas med statistikverktyget) och att många kan ha sökt information om explosionen vid en skola i Huddinge. Krisinformation.se följde händelsen men vidtog ingen åtgärd. Men mest bidrog förmodligen att det var under dessa dagar som stormen SMHI varnat för drog in över södra Sverige.



Två händelser i slutet av månaden som retweetades i normala mängder för perioden. Källa: Twitter.